

Artikel 1 : Definities

In deze algemene voorwaarden worden de volgende termen, ook welke in meer- c.q. enkelvoud zijn vervoegd, in de navolgende betekenis gebruikt, voor zover uit de aard of strekking van de bedingen niet anders voortvloeit.

1. Deze (algemene) voorwaarden: het onderhavige document "Algemene voorwaarden TheMarketingShop".
2. TheMarketingShop: de gebruiker van deze algemene voorwaarden, gevestigd aan Van Speykstraat 41-B, 9726BK te Groningen, ingeschreven in het Handelsregister onder KvK-nummer 02080930.
3. Opdrachtgever: de natuurlijke persoon, althans handelend in de uitoefening van een beroep of bedrijf, dan wel rechtspersoon, met wie TheMarketingShop een overeenkomst heeft gesloten of beoogt te sluiten.
4. Partijen: TheMarketingShop en de opdrachtgever gezamenlijk.
5. Overeenkomst/opdracht: iedere tussen TheMarketingShop en de opdrachtgever tot stand gekomen overeenkomst waarmee TheMarketingShop zich jegens de opdrachtgever, tegen betaling, heeft verbonden tot het (doen) verrichten van werkzaamheden.
6. Offerte: de in meer of mindere mate schriftelijk door TheMarketingShop aan de opdrachtgever gespecificeerde werkzaamheden en de begroting van de aan die werkzaamheden verbonden kosten, inhoudende een aanbod van TheMarketingShop tot het sluiten van de overeenkomst.
7. Werkzaamheden/dienstverlening: de in het kader van de overeenkomst door of namens TheMarketingShop te verrichten werkzaamheden dan wel te verlenen diensten, waaronder niet-limitatief bedoeld en in de meest ruime zin des woords, begrepen kan zijn:
 - consultancy met betrekking tot onlinemarketing;
 - de opzet en uitvoering van online marketingcampagnes, zoals zoekmachine optimalisatie (SEO) en zoekmachine-adverteren (SEA);
 - websiteontwerp en -realisatie;
 - websiteanalyse;
 - contentmarketing;
 - conversieoptimalisatie.
8. Website: de in het kader van de overeenkomst in opdracht van de opdrachtgever te vervaardigen website, dan wel de bestaande website van de opdrachtgever waarop de dienstverlening betrekking heeft. Onder "website" wordt in de zin van deze algemene voorwaarden tevens verstaan een webwinkel of soortgelijke toepassing.

Artikel 2 : Toepasselijkheid en afwijkende voorwaarden

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van TheMarketingShop en alle tussen partijen gesloten overeenkomsten.
2. Deze algemene voorwaarden zijn eveneens van toepassing op overeenkomsten voor de uitvoering waarvan derden worden betrokken.
3. Indien en voor zover daarvan niet uitdrukkelijk is afgeweken, zijn de eventuele algemene voorwaarden van de opdrachtgever, onder welke benaming dan ook aangeduid, niet op de overeenkomst van toepassing. Indien uitdrukkelijk is overeengekomen dat tevens de algemene voorwaarden van de opdrachtgever op de overeenkomst van toepassing zijn, vindt in geval van strijdigheid tussen de bepalingen van de onderhavige algemene voorwaarden en de algemene voorwaarden van de opdrachtgever, uitsluitend het bepaalde in de onderhavige algemene voorwaarden toepassing.
4. Van het bepaalde in deze algemene voorwaarden kan uitsluitend uitdrukkelijk en schriftelijk worden afgeweken. Indien en voor zover het bepaalde in deze algemene voorwaarden afwijkt van hetgeen partijen uitdrukkelijk en schriftelijk zijn overeengekomen, geldt hetgeen partijen uitdrukkelijk en schriftelijk zijn overeengekomen.
5. TheMarketingShop is te allen tijde gerechtigd deze voorwaarden te wijzigen, met dien verstande dat de gewijzigde algemene voorwaarden geen betrekking hebben op reeds tot stand gekomen overeenkomsten. TheMarketingShop kan de gewijzigde algemene voorwaarden evenwel op lopende overeenkomsten, abonnementen betreffende, van toepassing verklaren door de opdrachtgever schriftelijk in de gelegenheid te stellen om de overeenkomst op de overeengekomen wijze op te zeggen indien de opdrachtgever de gewijzigde algemene voorwaarden niet wenst te aanvaarden. Indien de opdrachtgever de overeenkomst alsdan niet-tijdig opzegt, zijn de gewijzigde algemene voorwaarden van toepassing vanaf de dag dat de overeenkomst zou eindigen als ware de overeenkomst wel tijdig door de opdrachtgever opgezegd.

Artikel 3: Offertes en aanbiedingen

1. TheMarketingShop gelooft in een eenduidige en eerlijke manier van (samen)werken. Desgevraagd zal TheMarketingShop voor aanvang van de werkzaamheden een duidelijke offerte aan de opdrachtgever ter goedkeuring voorleggen. TheMarketingShop gelooft in tarieven die zijn expertise, kwaliteit, vaardigheden, ervaring, vakmanschap, betrouwbaarheid en noodzakelijke bedrijfsresultaten dekken. Op basis van de informatie die door de opdrachtgever ter zake is verstrekt, biedt de offerte een

- weerslag van het verwachte aantal te besteden uren aan een opdracht c.q. de afzonderlijke onderdelen daarvan. Voor zover zich bij de uitvoering van de opdracht onvermijdelijke afwijkingen ten opzichte van de offerte voordoen, zal TheMarketingShop de opdrachtgever hierover in een zo vroeg mogelijk stadium inlichten, onverminderd het bepaalde in het volgende lid van dit artikel.
2. Overschrijdingen van bedragen in offertes tot 10%, worden als begrotingsrisico door de opdrachtgever geaccepteerd en behoeven dan ook niet als zodanig door TheMarketingShop te worden gemeld aan de opdrachtgever.
 3. Alle mondelinge en schriftelijke aanbiedingen en/of offertes en daarmee samenhangende prijsopgaven door TheMarketingShop zijn vrijblijvend en binden TheMarketingShop op zichzelf niet, tenzij in deze een termijn van aanvaarding is vermeld. Indien een vrijblijvende aanbieding door de opdrachtgever wordt aanvaard, heeft TheMarketingShop het recht de aanbieding binnen zes werkdagen na ontvangst van deze aanvaarding te herroepen.
 4. Mondelinge afspraken en toezeggingen binden TheMarketingShop eerst nadat deze schriftelijk door TheMarketingShop zijn bevestigd.

Artikel 4: Opdrachten en wijzigingen

1. Een overeenkomst tussen partijen komt eerst tot stand nadat TheMarketingShop dit schriftelijk heeft bevestigd dan wel met instemming van de opdrachtgever met de uitvoering van de overeenkomst is begonnen.
2. TheMarketingShop verbindt zich jegens de opdrachtgever uitsluitend tot de dienstverlening die uitdrukkelijk, bijvoorbeeld middels de door de opdrachtgever aanvaarde offerte, tussen partijen is overeengekomen. TheMarketingShop is, onverminderd het bepaalde in het overige van dit artikel, nimmer gehouden werkzaamheden te verrichten die zich buiten de inhoud of omvang van de overeenkomst bevinden.
3. Voor zover ter zake niets uitdrukkelijk is bepaald, zoals in de door de opdrachtgever aanvaarde offerte, is TheMarketingShop gerechtigd om de overeenkomst naar eigen (technisch en creatief) inzicht uit te voeren.
4. TheMarketingShop zal overeenkomsten naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren. Voor zover de aard en/of strekking van de overeenkomst daaraan niet dwingend in de weg staat, verbindt TheMarketingShop zich echter uitsluitend tot een inspanningsverbintenis. Zo kan TheMarketingShop er bijvoorbeeld niet voor instaan dat de voor de opdrachtgever opgezette en door TheMarketingShop te beheren online marketingcampagne(s), leiden tot het behalen van de commerciële resultaten die de opdrachtgever met het aangaan van de overeenkomst beoogde te behalen.
5. De opdrachtgever staat ervoor in dat hij naar beste weten tijdig alle voor de uitvoering van de overeenkomst noodzakelijke medewerking, gegevens en informatie aan TheMarketingShop verstrekt.
6. De opdrachtgever aanvaardt dat de tijdsplanning van de opdracht kan worden beïnvloed indien partijen tussentijds overeenkomen de aanpak, werkwijze of omvang van de opdracht en/of daaruit voortvloeiende werkzaamheden uit te breiden en/of te wijzigen.
7. Eventueel door de opdrachtgever gewenste wijzigingen in de overeenkomst dienen door de opdrachtgever zo spoedig mogelijk en schriftelijk aan TheMarketingShop te worden meegedeeld. Worden de wijzigingen mondeling door de opdrachtgever opgegeven, dan is het risico voor de inhoud van de wijzigingen voor rekening van de opdrachtgever. TheMarketingShop is nimmer gehouden om een verzoek van de opdrachtgever tot wijziging van de overeenkomst te aanvaarden, doch zal niet op onredelijke gronden tot afwijzing van het verzoek overgaan. De wijzigingen in de overeenkomst zijn van kracht door en vanaf de schriftelijke aanvaarding ervan door TheMarketingShop.
8. Indien een overeengekomen uitvoerings- of opleveringstermijn op verzoek van de opdrachtgever wordt vervroegd, komen de daaruit eventueel voortvloeiende meerkosten - bijvoorbeeld wanneer dit leidt tot het ontstaan en/of moeten betalen van overuren aan werknemers of spoedtarieven aan derden c.q. het inschakelen van derden - geheel ten laste van de opdrachtgever. TheMarketingShop is niet gehouden om een verzoek tot vervroeging van de overeengekomen uitvoerings- of opleveringstermijn te aanvaarden.
9. Indien ten gevolge van het niet-tijdig of niet aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens of materialen door de opdrachtgever, dan wel door een gewijzigde opdracht, de overeenkomst slechts binnen de overeengekomen termijn uitgevoerd kan worden als TheMarketingShop meer of andere werkzaamheden moet (laten) verrichten, dan zal TheMarketingShop daartoe gerechtigd zijn, zonder dat voorafgaand overleg met de opdrachtgever noodzakelijk is, en komen de hieruit voortvloeiende kosten geheel voor rekening van de opdrachtgever.
10. Extra bewerkelijke tekst, onduidelijke teksten, schetsen, tekeningen, modellen, databestanden, ondeugdelijke wijze van aanlevering van de door de opdrachtgever aan te leveren gegevens/materialen die TheMarketingShop tot meerkosten of meerwerk noodzakelijk maakt, anders dan bij het aangaan van de overeenkomst redelijkerwijs door TheMarketingShop mocht worden verwacht, zijn grond voor verhoging van de overeengekomen prijs. Ook buitengewone of in redelijkheid onvoorzienbare verwerkingsmoeilijkheden voortvloeiend uit de aard van de te verwerken gegevens/materialen zijn grond tot verhoging van de overeengekomen prijs. Van een noodzaak tot prijswijziging op deze grond zal TheMarketingShop voorafgaand mededeling doen aan de opdrachtgever, tenzij de opdrachtgever deze noodzaak uit zichzelf had moeten begrijpen, een en ander onverminderd het bepaalde in artikel 3.2.

11. TheMarketingShop is gerechtigd zo nodig de overeengekomen prijs te verhogen indien de opdrachtgever wijzigingen in de oorspronkelijk overeengekomen specificaties aanbrengt, daaronder begrepen correcties van welke aard dan ook. TheMarketingShop zal binnen de grenzen van het redelijke aan de wijzigingen meewerken, althans indien de inhoud van de door of namens hem te verrichten prestaties niet wezenlijk van de oorspronkelijk overeengekomen prestaties afwijkt. Van een noodzaak tot prijswijziging op deze grond zal TheMarketingShop voorafgaand mededeling doen aan de opdrachtgever, tenzij de opdrachtgever deze noodzaak uit zichzelf had moeten begrijpen, een en ander onverminderd het bepaalde in artikel 3.2.
12. Toepassing van het bepaalde in lid 9, 10 of 11 van dit artikel, kan tot gevolg hebben dat de overeengekomen uitvoerings- of opleveringstermijn moet worden verlengd, zonder dat TheMarketingShop kan worden gehouden tot schadevergoeding of enige andere compensatie.

Artikel 5: Uitvoerings- of opleveringstermijn

Overeengekomen uitvoerings- of opleveringstermijnen kunnen behalve door de inspanningen van TheMarketingShop worden beïnvloed door allerlei factoren, zoals de kwaliteit van de door de opdrachtgever aangeleverde informatie, teksten, (beeld)materialen en dergelijke, alsmede de medewerking die door de opdrachtgever dan wel derden wordt verleend. De opgegeven uitvoerings- of opleveringstermijnen gelden derhalve altijd bij benadering en kunnen nimmer worden aangemerkt als fatale termijn, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen. In geval van een niet-fatale termijn, neemt TheMarketingShop ten aanzien van de afgesproken uitvoerings- of opleveringstermijnen geen enkele garantie op zich en geeft niet-tijdige uitvoering c.q. oplevering, ongeacht de reden of oorzaak daarvan, de opdrachtgever geen recht op schadevergoeding, ontbinding van de overeenkomst of niet-nakoming van enige verplichting of betaling jegens TheMarketingShop. Bij niet-tijdige uitvoering of oplevering dient TheMarketingShop schriftelijk, door middel van een aangetekend schrijven, in gebreke te zijn gesteld alvorens jegens opdrachtgever in verzuim te zijn.

Artikel 6: Relatiebeheer

1. Voor zover gelet op de aard van de overeengekomen dienstverlening relevant, wordt voor de duur van de overeenkomst een team door TheMarketingShop samengesteld. TheMarketingShop kan de samenstelling van het team wijzigen, indien hij meent dat dit om welke reden dan ook noodzakelijk is. De wijziging zal de kwaliteit van de te verrichten werkzaamheden niet verminderen, noch de continuïteit van de opdracht ongunstig beïnvloeden. Een wijziging van het team kan ook op verzoek van de opdrachtgever in overleg met TheMarketingShop plaatsvinden.
2. Indien een contact- of statusrapport dan wel memo door TheMarketingShop aan de opdrachtgever wordt verstrekt en de opdrachtgever naar aanleiding hiervan niet binnen vijf werkdagen na toezending heeft gereageerd, wordt de inhoud hiervan als juist en volledig aangemerkt en zijn opdrachtgever en TheMarketingShop aan de inhoud ervan gebonden. In geval binnen vijf werkdagen na het contact door TheMarketingShop actie moet worden ondernomen, zal een uitdrukkelijk akkoord van de opdrachtgever worden gevraagd.
3. TheMarketingShop zendt eventuele contact- en statusrapporten naar een daartoe bij de opdrachtgever aangewezen persoon en veronderstelt dat deze voor verdere toezending naar voor de opdracht relevante functionarissen bij de opdrachtgever zorgdraagt.
4. TheMarketingShop dan wel een daartoe door hem aangewezen derde bewaart alle in het kader van de overeenkomst door of namens TheMarketingShop ontwikkelde en goedgekeurde digitale bestanden gedurende twee kalenderjaren, waarvoor TheMarketingShop, mits zulks uitdrukkelijk is overeengekomen, per bestand een vast bedrag in rekening brengt. Na afloop van deze periode worden de bestanden vernietigd, tenzij de opdrachtgever TheMarketingShop expliciet verzoekt om tegen een redelijke vergoeding van de daarmee samenhangende kosten een verlengde bewaring te wensen.

Artikel 7: Inschakeling derden

1. TheMarketingShop is te allen tijde bevoegd derden bij de uitvoering van de overeenkomst te betrekken, dan wel de uitvoering geheel of gedeeltelijk aan derden over te laten. TheMarketingShop is te allen tijde vrij in de keuze van deze derden.
2. TheMarketingShop is, behoudens voor zover de wet daaraan onder de gegeven omstandigheden van het geval dwingend in de weg staat, niet aansprakelijk voor fouten of tekortkomingen van door haar bij de uitvoering van de overeenkomst betrokken derden.
3. Nimmer draagt TheMarketingShop enige aansprakelijkheid voor fouten of tekortkomingen van partijen met wie de opdrachtgever, al dan niet op advies van TheMarketingShop, zelf een overeenkomst is aangegaan.
4. De toepasselijkheid van de artikelen 7:404 en 7:407 lid 2 van het Burgerlijk Wetboek is uitgesloten.
5. Deze algemene voorwaarden zijn mede bedongen ten behoeve van derden die TheMarketingShop eventueel bij de uitvoering van de overeenkomst heeft betrokken, dan wel aan wie hij de uitvoering van de overeenkomst geheel of gedeeltelijk heeft overgelaten. Derhalve kunnen deze derden, voor zover de krachtens de overeenkomst geldende rechten c.q. verplichtingen naar hun aard of strekking niet uitsluitend voorbehouden kunnen zijn aan TheMarketingShop, jegens de opdrachtgever een beroep doen op de bepalingen van deze algemene voorwaarden als ware zij zelf partij bij de overeenkomst.

6. Naast deze algemene voorwaarden zullen op de overeenkomst, in geval TheMarketingShop gebruik maakt van zijn recht zoals bedoeld in lid 1, mede van toepassing zijn de eventueel door de derden gehanteerde algemene voorwaarden, voor zover deze voorwaarden betrekking hebben op die gedeelten van de uitvoering van de overeenkomst welke bij deze derden zijn ondergebracht.
7. TheMarketingShop is jegens opdrachtgever gerechtigd een beroep te doen op de bepalingen van de door derden gehanteerde voorwaarden, als ware de werkzaamheden door TheMarketingShop verricht.

Artikel 8: Oplevering van en reclames bij ontwerpen van websites en andere content

1. Ontwerpen van websites, dan wel andere digitale of grafische content, zijn gebaseerd op de door de opdrachtgever goedgekeurde voorstellen en eventueel uitdrukkelijk naderhand tussen partijen vastgestelde aanpassingen en/of aanvullingen ter zake. TheMarketingShop is, onverminderd het bepaalde in lid 8, uitsluitend gehouden tot kosteloos herstel van het opgeleverde ontwerp indien en voor zover het opgeleverde onmiskenbaar afwijkt van hetgeen door de opdrachtgever is goedgekeurd c.q. uitdrukkelijk tussen partijen is vastgesteld. Op verdere schadevergoeding dan kosteloos herstel van de afwijkingen, maakt de opdrachtgever nimmer aanspraak.
2. Door of namens TheMarketingShop vervaardigde ontwerpen worden als opgeleverd beschouwd op het moment dat TheMarketingShop de opdrachtgever een daartoe strekkende mededeling heeft gedaan dan wel voor de opdrachtgever anderszins redelijkerwijs kenbaar is dat het ontwerp door of namens TheMarketingShop is afgerond.
3. De opdrachtgever dient bij de oplevering van het ontwerp direct te onderzoeken of de betreffende prestatie door of namens TheMarketingShop deugdelijk is nagekomen. Van zichtbare of anderszins merkbare gebreken ten aanzien van het opgeleverde dient de opdrachtgever onverwijld mededeling te doen aan TheMarketingShop.
4. Van ten tijde van de oplevering redelijkerwijs niet-zichtbare of anderszins niet-merkbare gebreken in het opgeleverde, dient de opdrachtgever binnen zeven dagen na de oplevering schriftelijk mededeling te doen aan TheMarketingShop.
5. Indien de opdrachtgever niet-tijdig reclameert, vloeit er voor TheMarketingShop uit een dergelijke reclame van de opdrachtgever geen enkele verplichting voort.
6. Het recht van de opdrachtgever om te reclameren vervalt indien de opdrachtgever het ontwerp heeft bewerkt of verwerkt of heeft doen bewerken of doen verwerken.
7. Ook indien de opdrachtgever tijdig reclameert, blijft de verplichting van de opdrachtgever tot tijdige betaling en verdere nakoming van de overeenkomst bestaan.
8. Afwijkingen tussen enerzijds opgeleverde ontwerpen en anderzijds hetgeen door de opdrachtgever is goedgekeurd dan wel tussen partijen uitdrukkelijk is overeengekomen, kunnen geen reden zijn voor reclames, compensatie, ontbinding van de overeenkomst of schadevergoeding, indien zij van geringe betekenis zijn. Afwijkingen die, alle omstandigheden in aanmerking genomen, voor de opdrachtgever redelijkerwijs niet bezwarend zijn, worden steeds geacht afwijkingen van geringe betekenis te zijn.
9. Onverminderd het bepaalde in het overige van dit artikel, kan de opdrachtgever verzoeken om het opgeleverde ontwerp aan te passen tegen een nader tussen partijen overeen te komen vergoeding.

Artikel 9: Klachten ten aanzien van overige werkzaamheden

1. Het bepaalde in dit artikel vindt toepassing op andere door TheMarketingShop geleverde prestaties dan ontwerpen als bedoeld in het vorige artikel.
2. De opdrachtgever is gehouden om iedere klacht omtrent de uitvoering van de overeenkomst onverwijld na constatering, althans het redelijkerwijs kunnen constateren van het door hem veronderstelde gebrek, aan TheMarketingShop mondeling kenbaar te maken en vervolgens binnen twee werkdagen aan TheMarketingShop schriftelijk te bevestigen, bij gebreke waarvan geacht wordt dat TheMarketingShop aan zijn verplichtingen heeft voldaan en de opdrachtgever geen beroep meer kan doen op enige tekortkoming van TheMarketingShop ter zake.
3. Klachten omtrent de hoogte van factuurbedragen dienen binnen acht dagen na factuurdatum schriftelijk bij TheMarketingShop te zijn ingediend, bij gebreke waarvan het recht van de opdrachtgever om ter zake bezwaar te maken is komen te vervallen.
4. Indien de opdrachtgever niet-tijdig reclameert, vloeit er voor TheMarketingShop uit een dergelijke reclame van de opdrachtgever geen enkele verplichting voort.
5. Ook indien de opdrachtgever tijdig reclameert, blijft de verplichting van de opdrachtgever tot volledige en tijdige betaling, alsmede de verplichting tot verdere nakoming van de overeenkomst bestaan.

Artikel 10: Duur, annulering en opzegging van overeenkomsten

1. De overeenkomst eindigt door volbrenging daarvan, tenzij uit de aard of strekking van de overeenkomst voortvloeit dat partijen zich jegens elkaar hebben verbonden tot voortdurende, telkens terugkerende of opeenvolgende prestaties (hierna: abonnement).

2. Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen, wordt een abonnement aangegaan voor onbepaalde tijd. Indien het abonnement uitdrukkelijk voor een bepaalde tijd is aangegaan, eindigt het abonnement na verstrijken van die bepaalde tijd van rechtswege. Een abonnement voor onbepaalde tijd eindigt door schriftelijke opzegging met inachtneming van de opzegtermijn zoals uitdrukkelijk is overeengekomen. Indien de opzegtermijn niet uitdrukkelijk is overeengekomen, bedraagt de opzegtermijn drie maanden. Opzegging geschiedt tegen het einde van de maand.
3. Indien geen tijdige opzegging plaatsvindt, eindigt het abonnement op de eerstvolgende mogelijke einddatum.
4. Indien de opdrachtgever overgaat tot tussentijdse annulering van de overeenkomst dan wel de toepasselijke opzegtermijn niet in acht neemt, maakt TheMarketingShop aanspraak op vergoeding van de winstderving ten gevolge daarvan ontstaan. Indien zulks gelet op de gronden die tot de annulering hebben geleid, naar oordeel van TheMarketingShop onredelijk is, is de opdrachtgever in elk geval gehouden tot vergoeding van de prijs naar evenredigheid van de tot de annulering van de overeenkomst reeds verrichte werkzaamheden en eventueel tot dan toe gemaakte kosten.

Artikel 11: Afwikkeling relatie tussen partijen na einde overeenkomst

1. Alle ontwerpen, teksten, beschrijvingen, andere artistieke prestaties, films en andere publiciteitsmaterialen die zich bij het einde der relatie tussen partijen bij TheMarketingShop bevinden, zullen door hem op eerste aanvraag van de opdrachtgever, aan de opdrachtgever worden overgedragen, nadat al hetgeen de opdrachtgever aan hem verschuldigd is, uit welken hoofde ook, is voldaan.
2. In alle gevallen, waarin de relatie tussen partijen eindigt, blijven deze voorwaarden de rechtsverhouding tussen partijen beheersen, voor zover dit voor de afwikkeling van de relatie noodzakelijk is. Het bepaalde in deze algemene voorwaarden blijft voorts van kracht na het eindigen van de relatie tussen partijen, voor zover de bedingen in deze voorwaarden naar hun aard of strekking ook bestemd zijn om te gelden tot na het einde van de relatie.
3. De opdrachtgever zij erop gewezen dat alle medewerkers in dienst van TheMarketingShop als onderdeel van hun arbeidsovereenkomst een relatiebeding ondertekend hebben, waarin het hen is verboden om zonder schriftelijke ontheffing binnen een tijdvak van één jaar na het einde van de arbeidsovereenkomst in enigerlei vorm, hetzij direct, hetzij indirect, zaken te doen voor en/of samen te werken met opdrachtgevers van TheMarketingShop, of daarvoor op enigerlei wijze werkzaam te zijn, hetzij tegen vergoeding, hetzij om niet, of daarin een belang van welke waarde ook te hebben. Tevens is het hen zonder schriftelijke toestemming tijdens de duur van hun dienstverband verboden andere werkzaamheden te verrichten, betaald dan wel onbetaald, tenzij de werkzaamheden in geen enkel opzicht verband houden met de activiteiten van TheMarketingShop. Voorts is het de werknemers zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van TheMarketingShop niet toegestaan werkzaamheden te verrichten voor andere online marketing-, communicatie-, reclame- c.q. ontwerp bureaus en/of voor opdrachtgevers van TheMarketingShop, hetzij direct hetzij indirect, hetzij tegen vergoeding, hetzij om niet.
4. Het is de opdrachtgever en aan hem gelieerde ondernemingen niet toegestaan om een (voormalige) werknemer van TheMarketingShop in dienst te nemen of anderszins voor hem of een aan hem gelieerde onderneming te laten werken voor zover hij weet of redelijkerwijs kon weten dat die werknemer daarmee het bepaalde in het relatiebeding uit zijn arbeidsovereenkomst met TheMarketingShop overtreedt. Voorts is het de opdrachtgever en aan hem gelieerde ondernemingen, zonder voorafgaande schriftelijke instemming van TheMarketingShop, tijdens de looptijd van de overeenkomst, alsmede tot een periode van 12 maanden na afloop daarvan, niet toegestaan om eventuele niet-ondergeschikte zelfstandige hulppersonen van TheMarketingShop, welke door TheMarketingShop in het kader van de overeenkomst zijn ingeschakeld, in dienst te nemen of anderszins voor hem of een aan hem gelieerde onderneming te laten werken, tenzij de werkzaamheden van de bedoelde hulppersonen voor de opdrachtgever, in geen enkel opzicht verband houden met de activiteiten van TheMarketingShop.
5. In geval de opdrachtgever het bepaalde in het vorige lid van dit artikel overtreedt, is hij een direct opeisbare boete aan TheMarketingShop verschuldigd ter grootte € 10.000,- per overtreding of € 500,- voor iedere dag dat de overtreding voortduurt, zulks ter keuze van TheMarketingShop.

Artikel 12: Prijzen, kosten en betalingen

1. Het aanbod van TheMarketingShop vermeldt een zo nauwkeurig mogelijke opgave van de prijsfactoren, waaronder niet-limitatief bedoeld, begrepen kunnen zijn, een vaste aanneemsom, uurtarief, periodiek abonnementstarief en eventueel bijkomende kosten.
2. Indien en voor zover geen prijs is overeengekomen, doch redelijkerwijs verondersteld mag worden dat de opdrachtgever bekend is dat hij ter zake een prijs is verschuldigd, zijn de bij TheMarketingShop voor de betreffende prestaties gebruikelijke tarieven van toepassing.
3. Tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld, zijn alle door TheMarketingShop vermelde bedragen exclusief btw.
4. In geval van online marketingcampagnes op basis van vooraf ingekocht tegoed bij derden, zoals Google of Facebook, is dit tegoed niet bij de overeengekomen prijzen inbegrepen en dient de opdrachtgever zelf zorg te dragen voor de beschikbaarheid van voldoende budget, één en ander tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

5. Wijzigingen van kostprijsbepalende factoren biedt TheMarketingShop het recht de overeengekomen prijzen dienovereenkomstig te wijzigen, zonder daartoe voorafgaand met de opdrachtgever in overleg te hoeven treden.
6. Alle door de opdrachtgever verschuldigde bedragen dienen op de door TheMarketingShop aan te wijzen rekening te geschieden middels overboeking, tenzij automatische incasso van betalingen is overeengekomen. Aftrek van enige korting of schuldvergelijking is de opdrachtgever niet toegestaan, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
7. Betaling dient, onverminderd het in de volgende leden bepaalde, te geschieden binnen veertien dagen na factuurdatum, tenzij een andere betalingstermijn op de factuur is vermeld.
8. TheMarketingShop is te allen tijde gerechtigd om gehele of gedeeltelijke vooruitbetaling van de overeengekomen prijs of te verwachten prijs te vorderen. Voorts is TheMarketingShop gerechtigd om tussentijdse betaling te vorderen, onder meer indien de opdrachtgever het voor TheMarketingShop gedurende kortere of langere tijd belet om verder uitvoering aan de overeenkomst te geven. Het eventueel door de opdrachtgever teveel betaalde wordt bij de eindfactuur verrekend.
9. Elke oplevering, ook de oplevering van een of meer onderdelen van een samengestelde opdracht, kan afzonderlijk worden gefactureerd, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen. Uitsluiting van het recht van deelfacturering kan nimmer de in de navolgende leden genoemde kosten betreffen.
10. Eventuele aan derden door TheMarketingShop te betalen vergoedingen in het kader van de overeenkomst, zoals budgetten van online media campagnes, dienen door TheMarketingShop van de opdrachtgever te zijn ontvangen voor het tijdstip waarop TheMarketingShop tot betaling van deze kosten aan de derde gehouden is.
11. Ongeacht de overeengekomen betalingscondities, is TheMarketingShop gerechtigd een bankgarantie of borgsom van de opdrachtgever te verlangen als zekerheid voor de door de opdrachtgever verschuldigde betaling(en).
12. Indien de opdrachtgever niet (geheel) binnen de afgesproken termijn aan zijn betalingsverplichting jegens TheMarketingShop voldoet, treedt het verzuim van de opdrachtgever van rechtswege in en is hij - zonder dat voorafgaande sommatie of ingebrekestelling vereist is - rente over het openstaande factuurbedrag verschuldigd vanaf de dag, waarop de factuur betaald had moeten zijn. Deze rente bedraagt voor elke maand (of gedeelte daarvan) van de overschrijding van de betaaltermijn een twaalfde gedeelte van het op het moment van facturering geldende wettelijke handelsrente plus 2%.
13. Alle kosten, zowel de gerechtelijke als de buitengerechtelijke, die met betrekking tot de invordering van het door de opdrachtgever verschuldigde en niet-tijdig betaalde worden gemaakt, zijn voor rekening van de opdrachtgever. Als bewijs van de verschuldigdheid van deze kosten is de overlegging van de desbetreffende factuur voldoende. Deze kosten worden op minimaal 15% van het betrokken factuurbedrag gefixeerd en zullen ten minste € 75,- per vordering bedragen, exclusief de verschuldigde rente of, indien die hoger zijn, de werkelijk gemaakte kosten.
14. Indien TheMarketingShop omstandigheden ter kennis komen die hem goede grond geven te vrezen dat de opdrachtgever zijn verplichtingen niet zal nakomen, zoals bijvoorbeeld in geval van (voorlopige) surséance van betaling, faillissement, beslaglegging, staking van de activiteiten of liquidatie van de opdrachtgever, dan zijn de eventueel nog openstaande vorderingen terstond opeisbaar.
15. Iedere betaling wordt geacht de betaling te zijn van de oudste nog openstaande vordering, ongeacht of bij de betaling, al dan niet uitdrukkelijk, anders is vermeld.

Artikel 13: Overmacht

1. In geval TheMarketingShop door overmacht wordt verhinderd de overeengekomen werkzaamheden geheel of gedeeltelijk uit te voeren, heeft hij het recht om de uitvoering van de overeenkomst op te schorten totdat de overmacht is opgehouden te bestaan, zonder dat de opdrachtgever aanspraak kan maken op enige schadevergoeding.
2. Onder overmacht wordt, naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, verstaan: staking, brand, storingen in bedrijfsapparatuur en andere bedrijfsstoornissen, hetzij bij TheMarketingShop hetzij bij derden waarvan de dienstverlening van TheMarketingShop afhankelijk is, alsook andere buiten de macht van TheMarketingShop liggende gebeurtenissen, zoals oorlog, mobilisatie, blokkade, onlusten, oproer, epidemie, devaluatie, overstroming en stormen, vertraging of uitblijven van prestaties van derden, inclusief energie- en telecommunicatiebedrijven.
3. Indien de periode van overmacht langer duurt dan drie maanden alsmede in geval komt vast te staan dat de overmachtssituatie nakoming van de overeenkomst blijvend onmogelijk maakt, zijn partijen gerechtigd de overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden.
4. Indien TheMarketingShop bij het intreden van de overmachtsituatie reeds gedeeltelijk aan zijn verplichtingen heeft voldaan of slechts gedeeltelijk nog aan zijn verplichtingen kan voldoen, is hij, tenzij daaraan geen zelfstandige waarde toekomt, gerechtigd het reeds uitgevoerde gedeelte, respectievelijk uitvoerbare gedeelte van de overeenkomst afzonderlijk te factureren.
5. Schade als gevolg van overmacht komt, onverminderd toepassing van het vorige lid, nimmer voor vergoeding in aanmerking.

Artikel 14: Opschorting en ontbinding

1. TheMarketingShop is, met een beroep op de onzekerheidsexceptie, gerechtigd de verdere uitvoering van de overeenkomst op te schorten indien de opdrachtgever de betalingscondities niet in acht neemt en/of in gebreke blijft met het stellen van de verlangde bankgarantie dan wel borgsom.
2. Bovendien is TheMarketingShop gerechtigd de tussen hem en de opdrachtgever bestaande overeenkomsten, voor zover deze nog niet zijn uitgevoerd, zonder rechterlijke tussenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden, indien de opdrachtgever, niet-tijdig of niet behoorlijk voldoet aan de verplichtingen die voor hem uit enige met TheMarketingShop gesloten overeenkomst voortvloeien, alsmede in geval van faillissement of (voorlopige) surséance van betaling van opdrachtgever of bij stilleggen of liquidatie van diens bedrijf.
3. De gevolgen van (gedeeltelijke) opschorting en/of ontbinding van de overeenkomst komen volledig voor rekening en risico van de opdrachtgever.
4. Opschorting en/of ontbinding van de overeenkomst laat de betalingsverplichting voor het reeds uitgevoerde gedeelte van de overeenkomst onverlet. Daarenboven is TheMarketingShop alsdan gerechtigd van de opdrachtgever te vorderen de vergoeding van schade, kosten en rente, veroorzaakt door de tekortkoming van de opdrachtgever en de ontbinding van de overeenkomst, daaronder begrepen de door TheMarketingShop gederfde winst.

Artikel 15: Zorgplicht en vertrouwelijkheid

1. TheMarketingShop zal bij het verrichten van de werkzaamheden voor de opdrachtgever de grootst mogelijke zorgvuldigheid aangaande de belangen van de opdrachtgever in acht nemen.
2. In het bijzonder draagt TheMarketingShop zorg voor de geheimhouding jegens derden van alle door de opdrachtgever in het kader van de overeenkomst aan TheMarketingShop ter beschikking gestelde gegevens waarvan de vertrouwelijkheid redelijkerwijs kan worden ingeschat, met dien verstande dat TheMarketingShop gerechtigd is deze gegevens aan derden te verstrekken voor zover dat voor de uitvoering van de overeenkomst noodzakelijk is.
3. Op zijn beurt zal de opdrachtgever, zonder uitdrukkelijke toestemming van TheMarketingShop, aan derden geen mededelingen doen over de aanpak van TheMarketingShop, zijn werkwijze, zijn offertes en dergelijke, dan wel eventuele rapportages, adviezen of andere documenten van TheMarketingShop aan derden ter beschikking stellen. De opdrachtgever staat ervoor in dat ook zijn werknemers en eventuele niet-ondergeschikten zich aan deze verplichting zullen houden, bij gebreke waarvan de daaruit voortvloeiende schade voor rekening van de opdrachtgever komt.
4. Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, is het TheMarketingShop toegestaan om de namen van opdrachtgevers, opdrachten en tot stand gebrachte werken te vermelden in advertenties, online advertenties, brochures, mailings, persberichten en overige reclame-uitingen ten behoeve van TheMarketingShop.

Artikel 16: Aansprakelijkheid en vrijwaring

1. TheMarketingShop voert elke overeenkomst uit naar beste inzicht en vermogen. Voor zover de aard of strekking van de verbintenis daaraan niet dwingend in de weg staat, verbindt TheMarketingShop zich echter uitsluitend tot een inspanningsverbintenis en kan hij nimmer instaan voor de (omzet)resultaten die de opdrachtgever met het aangaan van de overeenkomst beoogde te behalen.
2. TheMarketingShop is nimmer aansprakelijk voor schade voortvloeiende uit eventuele adviezen, noch voor schade voortvloeiende uit het opvolgen van de door hem gegeven adviezen.
3. De verantwoordelijkheid en het risico van transmissie van data en/of beelden via telefoon, kabel of internet, liggen bij de opdrachtgever.
4. TheMarketingShop is nimmer aansprakelijk voor schade ontstaan als gevolg van onvoldoende technisch onderhoud van de website van de opdrachtgever.
5. Voor zover een opdracht in die dienstverlening voorziet, verleent de opdrachtgever TheMarketingShop impliciete toestemming wijzigingen in het CMS, en in geval van online marketingcampagnes, wijzigingen in die campagnes aan te brengen. Deze wijzigingen worden doorgevoerd voor risico van de opdrachtgever. TheMarketingShop draagt nimmer enige aansprakelijkheid voor schade als gevolg van dergelijke wijzigingen.
6. TheMarketingShop draagt, onverminderd het bepaalde in het overige van deze algemene voorwaarden, geen aansprakelijkheid voor schade in verband met of schade die veroorzaakt is door een onjuistheid of onvolledigheid in de door de opdrachtgever verstrekte gegevens, iedere andere tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen van de opdrachtgever die uit de wet of de overeenkomst voortvloeien, alsmede een andere omstandigheid die niet aan TheMarketingShop kan worden toegerekend.
7. Behoudens opzet en bewuste roekeloosheid zijnerzijds, is TheMarketingShop nimmer aansprakelijk voor schade als gevolg van verlies, vermissing, verwisseling of beschadiging van data en overige gegevens van de opdrachtgever.
8. TheMarketingShop is, behoudens opzet en bewuste roekeloosheid zijnerzijds, nimmer aansprakelijk voor schade als gevolg van inbreuken van derden op de website van de opdrachtgever, al dan niet als gevolg van onvoldoende beveiliging daarvan.

9. TheMarketingShop is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van storingen of te verrichten onderhoud aan servers en andere systemen waarvan de dienstverlening van TheMarketingShop afhankelijk is.
10. Aansprakelijkheid van TheMarketingShop voor herstelbare tekortkomingen bestaat niet eerder dan nadat de opdrachtgever TheMarketingShop in de gelegenheid heeft gesteld deze schade te herstellen, bij gebreke waarvan er voor TheMarketingShop ter zake geen enkele aansprakelijkheid voortvloeit.
11. TheMarketingShop is niet gehouden zich ervan te vergewissen of de door de opdrachtgever voor de uitvoering van de overeenkomst aangeleverde content (waaronder foto's, video's, teksten en andere bestanden) rechtmatig, juist en volledig is. TheMarketingShop aanvaardt dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor het verwerken van deze content bij de uitvoering van de overeenkomst. De opdrachtgever vrijwaart TheMarketingShop van alle aanspraken van derden die gebaseerd zijn op de stelling dat de door de opdrachtgever voor de uitvoering van de overeenkomst aangeleverde content onrechtmatig, onjuist of onvolledig is.
12. Indien de opdrachtgever aan TheMarketingShop verzoekt goederen zoals digitale bestanden en/of instructies aan een derde te verstrekken, dan geschiedt dit buiten de verantwoordelijkheid van TheMarketingShop en derhalve voor rekening en risico van de opdrachtgever. TheMarketingShop kan nimmer aansprakelijkheid aanvaarden voor de juistheid en/of geschiktheid van een dergelijke levering of instructies voor de daaraan door de opdrachtgever gegeven toepassingen of doeleinden. De zorgplicht ligt uitdrukkelijk bij de opdrachtgever om het aangeleverde, alvorens wordt overgegaan tot verdere bewerking, reproductie en/of verspreiding, ter zake bij de derde te controleren.
13. TheMarketingShop is niet aansprakelijk voor schending van (intellectuele eigendoms)rechten van de opdrachtgever door derden.
14. TheMarketingShop is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder mede begrepen geleden verlies, gederfde winst en schade als gevolg van bedrijfsstagnatie. TheMarketingShop is, onverminderd het bepaalde in het overige van deze algemene voorwaarden en met name het bepaalde in het volgende lid, jegens de opdrachtgever slechts aansprakelijk te houden voor directe schade die de opdrachtgever lijdt als gevolg van een toerekenbare tekortkoming van TheMarketingShop in de nakoming van zijn dienstverlening. Onder toerekenbare tekortkoming moet worden verstaan een tekortkoming die een goed en zorgvuldig handelend vakgenoot kan en behoort te vermijden, één en ander met inachtneming van normale oplettendheid en de voor de uitvoering van de overeenkomst vereiste vakkennis en middelen.
15. De aansprakelijkheid van TheMarketingShop is, behoudens opzet of bewuste roekeloosheid zijnerzijds, in elk geval beperkt tot ten hoogste de factuurwaarde van de overeenkomst, althans tot dat gedeelte van de overeenkomst waarop de aansprakelijkheid van TheMarketingShop betrekking heeft, met een absoluut maximum van € 1000,- (excl. btw) per schadeveroorzakende gebeurtenis, waarbij een reeks van samenhangende gebeurtenissen als één gebeurtenis wordt aangemerkt. In geval de overeenkomst een langere doorlooptijd heeft dan drie maanden, wordt voor de vaststelling van de factuurwaarde als bedoeld in de vorige zin, uitsluitend de factuurwaarde over de laatste drie maanden van de overeenkomst als uitgangspunt genomen.
16. Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is dat de opdrachtgever de schade onverwijld na het ontstaan daarvan schriftelijk bij TheMarketingShop heeft gemeld.
17. Naast zijn eigen zorgplicht schade te voorkomen dan wel te beperken, is de opdrachtgever gehouden TheMarketingShop volledig in de gelegenheid te stellen dreigende schade en/of nadeel te voorkomen dan wel schade of enig nadeel te beperken.
18. Onverminderd de vervaltermijnen als vermeld in artikel 8 en 9, bedraagt de verjaringstermijn van alle vorderingen en verweren jegens TheMarketingShop zes maanden.
19. De opdrachtgever vrijwaart TheMarketingShop van alle eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden en waarvan de oorzaak aan anderen dan TheMarketingShop toerekenbaar is.
20. De opdrachtgever is gehouden TheMarketingShop onmiddellijk en volledig op de hoogte te stellen zodra hij het vermoeden krijgt dan wel bemerkt dat hij en/of derden in verband met de uitvoering van de overeenkomst door of namens TheMarketingShop, schade en/of enig nadeel ondervinden dan wel (verdere) schade en/of enig nadeel zullen gaan ondervinden.

Artikel 17: Intellectuele eigendom

1. Alle concepten en ideeën, en materialen zoals ontwerpen, schetsen, tekeningen, modellen, reproductiematerialen, teksten, beschrijvingen, andere artistieke prestaties, films, andere publiciteitsmaterialen en dergelijke, door of namens TheMarketingShop in verband met de uitvoering van de overeenkomst vervaardigd, zijn en blijven intellectueel eigendom van de maker, te weten TheMarketingShop dan wel de ter zake door hem ingeschakelde derde.
2. Door het geven van een opdracht tot openbaarmaking of verveelvoudiging van door de Auteurswet of enige andere wettelijke regeling op het gebied van intellectuele eigendom beschermde goederen, die door of namens de opdrachtgever zelf ter beschikking gesteld zijn, verklaart de opdrachtgever dat geen inbreuk wordt gemaakt op wettelijke voorschriften en/of beschermde rechten van derden, en vrijwaart hij TheMarketingShop van de aanspraken ter zake van derden c.q. voor de directe en indirecte gevolgen, zowel financiële als andere, uit de openbaarmaking of verveelvoudiging voortvloeiende. De opdrachtgever blijft bij het openbaar maken verantwoordelijk voor het in acht nemen van de rechten van de portretrecht- en auteursrechtbehebbers.

3. De opdrachtgever erkent dat voor zover door of namens TheMarketingShop in het kader van de overeenkomst enig werk van intellectuele eigendom wordt gerealiseerd, dit eigendom exclusief bij TheMarketingShop of andere ter zake rechthebbende berust. Derhalve mogen de door of namens TheMarketingShop ontwikkelde werken en vormgegeven zaken, zoals teksten, slogans, ontwerptekeningen, logo's, modellen, werk- en detailtekeningen, databestanden, fotografische en video-opnamen, films en soortgelijke productie- en hulpmiddelen, eindproducten en/of wezenlijke onderdelen daarvan, niet zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van TheMarketingShop worden openbaargemaakt of verveelvoudigd.
4. Intellectuele eigendomsrechten, voortvloeiende uit de werkzaamheden, zullen op het moment dat de desbetreffende relatie tussen opdrachtgever en TheMarketingShop eindigt, voor zover zij aan TheMarketingShop toebehoren en voor overdracht vatbaar zijn, aan de opdrachtgever worden overgedragen, nadat al hetgeen - waaronder mede te begrijpen de afkoop van eventuele ontwikkelingskosten en rechten van intellectuele eigendom - de opdrachtgever aan TheMarketingShop verschuldigd is, zal zijn voldaan. Voor zover rechten van intellectuele eigendom van derden in het geding zijn, zal TheMarketingShop voor het inschakelen van deze derden, op verzoek van de opdrachtgever, met hen overleg plegen of volledige overdracht gewenst c.q. mogelijk is, mede gelet op de daaraan verbonden kosten.
5. TheMarketingShop is bij het uitvoeren van de werkzaamheden niet verplicht een onderzoek in te stellen naar een mogelijke schending van aan derden toebehorende intellectuele eigendomsrechten. De opdrachtgever vrijwaart TheMarketingShop van alle aanspraken van derden die voortvloeien uit schending van de aan derden toebehorende intellectuele eigendomsrechten en zal aan TheMarketingShop alle kosten vergoeden die TheMarketingShop aan deze derden dient te voldoen. Opdrachtgever is verplicht aan TheMarketingShop alle informatie te verschaffen en medewerking te verlenen die voor het voeren van verweer en/of schikkingsonderhandelingen door TheMarketingShop jegens derden noodzakelijk is.
6. Tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld, wordt het gebruiksrecht van goederen waarop het intellectuele eigendomsrecht van TheMarketingShop dan wel de ter zake de realisatie van die goederen door hem ingeschakelde derde rust, uitsluitend verleend voor het gebruik daarvan zoals in het kader van de overeenkomst is beoogd.
7. De opdrachtgever verkrijgt voor de duur van de overeenkomst een beperkte licentie voor het gebruik van de werken waarop het intellectuele eigendomsrecht als bedoeld in dit artikel rust, met dien verstande dat de licentie slechts geldt zodra en zolang de opdrachtgever voldoet aan zijn verplichtingen uit de tussen partijen gesloten overeenkomst, waaronder mede begrepen zijn verplichtingen jegens TheMarketingShop voortvloeiende uit deze voorwaarden. De hiervoor bedoelde licentie geldt echter uitsluitend voor het gebruik van het betreffende werk door de opdrachtgever zelf of door personen of instellingen die de werkzaamheden van de opdrachtgever in diens voege overnemen of voortzetten, dat zij in zoverre met de opdrachtgever te vereenzelvigen zijn. Gebruik door derden is derhalve niet toegestaan dan na voorafgaande schriftelijke toestemming van TheMarketingShop.
8. De opdrachtgever is zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van TheMarketingShop niet gerechtigd tot aanpassing of wijziging van de goederen waarop het intellectuele eigendomsrecht als bedoeld in dit artikel rust.
9. TheMarketingShop is gerechtigd om de goederen die aan de opdrachtgever zijn geleverd en waarop de intellectuele eigendomsrechten van TheMarketingShop of een derde rusten, te voorzien van een aanduiding waaruit blijkt dat TheMarketingShop dan wel deze derde de rechthebbende is. Het is de opdrachtgever niet toegestaan om zodanige aanduiding te verwijderen of te wijzigen.

Artikel 18: Slotbepalingen

1. Indien de opdrachtgever de overeenkomst namens een andere natuurlijke of rechtspersoon sluit, verklaart hij door het aangaan van de overeenkomst daartoe bevoegd te zijn. De opdrachtgever is naast deze (rechts)persoon hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van de uit die overeenkomst voortvloeiende verplichtingen.
2. Geen der partijen is gerechtigd de rechten en plichten uit onder deze voorwaarden gesloten overeenkomsten voortvloeiend geheel of gedeeltelijk aan derden over te dragen, behoudens voorafgaande schriftelijk toestemming van de andere partij.
3. Op alle overeenkomsten en alle daaruit tussen partijen voortvloeiende rechtsverhoudingen is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
4. Alvorens een beroep te doen op de rechter zijn partijen verplicht zich optimaal in te spannen om het geschil in onderling overleg te beslechten.
5. Uitsluitend de bevoegde rechter binnen het arrondissement van de vestigingsplaats van TheMarketingShop wordt aangewezen om van eventuele gerechtelijke geschillen kennis te nemen. Uitsluitend TheMarketingShop heeft daarenboven het recht, als eiser vorderingen aan te brengen bij de volgens de wet bevoegde rechter.